

RAZUMEVANJE BOJA U DIZAJNU



Jovan Ivezić

28 juna, 2013

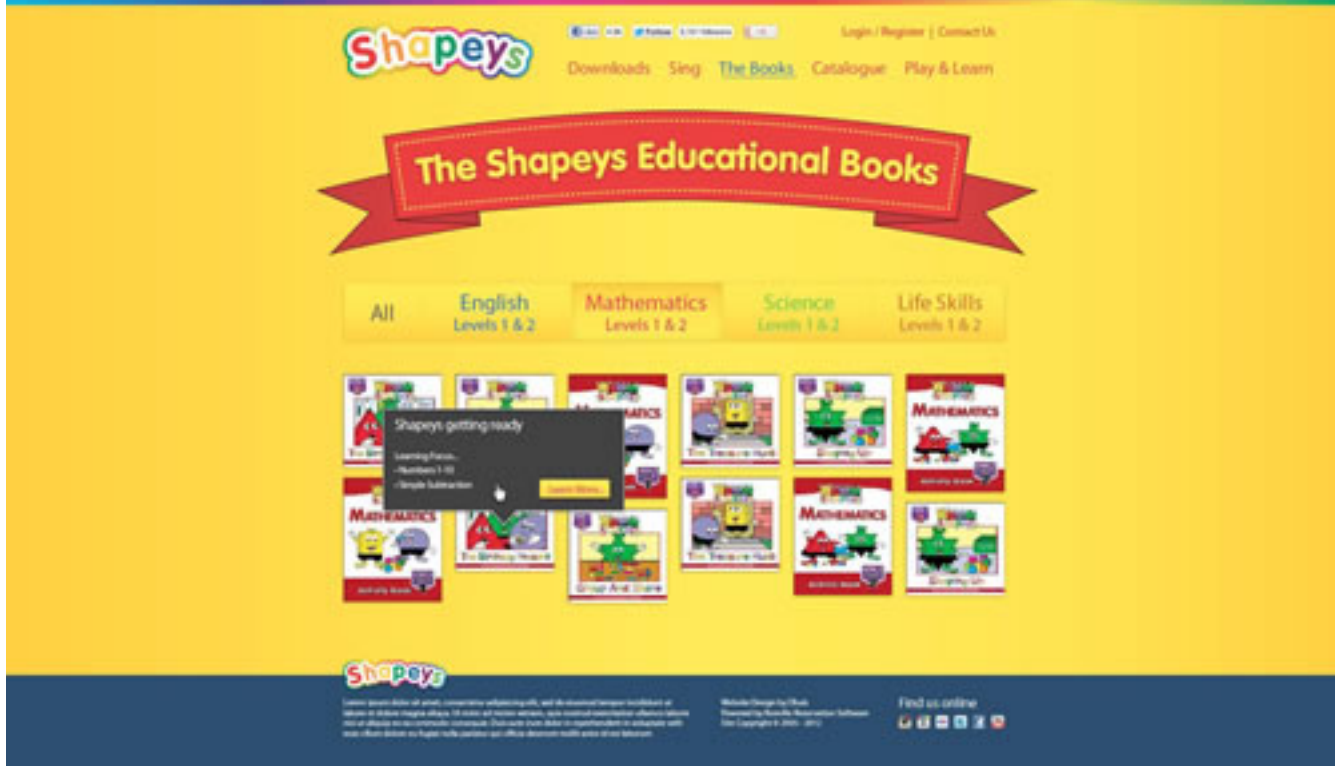
Kada želite da brendirate vaše proizvode, odabir boje koja se koristi u dizajnu je ključni faktor. Različite boje simbolizuju nešto drugo u svakoj zemlji i izazivaju različite emocije.

Pre nego što počnete, potrudite se da proučite vašu ciljanu publiku, bilo da su mladi, stari, muškarci ili žene, a zatim pogledajte vaš proizvod i odlučite se koji osećaj (utisak) želite da prenesete na druge. Utvrditi koje boje se dobro uklapaju nije samo stvar slučajnosti, ustvari postoji cela nauka oko toga.

Postoje dokazane studije i istraživanja o tome **kako boje utiču na emocije**, na primer, za plavu boju je dokazano da obara krvni pritisak i usporava otkucaje srca. Žuta je boja koja čini da se ljudi često osećaju srećnijim, pa ako kombinujete plavu i žutu boju dobijate zelenu, koja je veoma prijatna za većinu.



Pastelni tonovi se često koriste u ustanovama za mentalno zdravlje pošto su poznati po tome da pomažu pacijentima da se osećaju smireno, srećno i opušteno. Ako pogledamo ka drugom kraju spektra, škole imaju tendenciju korišćenja jarkih boja koje se više dopadaju deci, poput jarko crvene, žute i zelene.



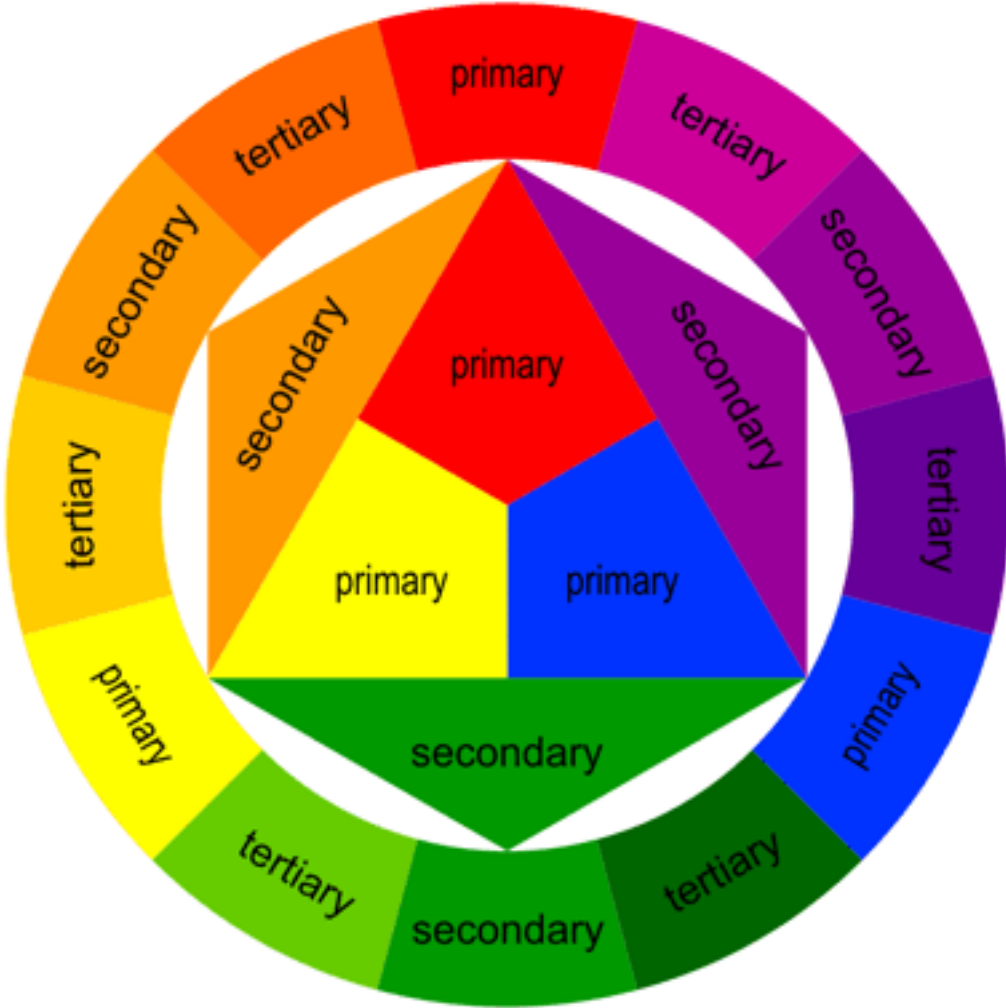
Krug boja zasnovan na primarnim bojama – crvenom, žutom i plavom je tradicionalan u oblasti umetnosti. *Isak Njutn* je 1666.godine razvio prvi kružni dijagram boja. Od toga vremena, naučnici i umetnici su proučavali i dizajnirali različite varijacije ovoga koncepta. Pogledajmo ih u nastavku:

- **Primarne boje:** crvena, žuta i plava. U tradicionalnoj teoriji boja, primarne boje su tri pigmentne boje koje ne mogu biti izvedene ni jednom kombinacijom ostalih boja i sve ostale boje su izvedene iz osnovnih boja.
- **Sekundarne boje:** zelena, narančasta i ljubičasta. To su boje dobijene mešanjem osnovnih boja.
- **Tercijarne boje:** žuto-narančasta, crveno-narančasta, crveno-ljubičasta, plavo-ljubičasta, plavo-zelena i žuto-zelena. Ovo su boje koje nastaju kada mešamo primarne i sekundarne boje, pa se zbog toga nijansa sastoji od dve reči, poput plavo-zelena ili crveno-ljubičasta.

Prilikom odluke o upotrebi boja, morate se potruditi da budu skladne i u harmoniji, drugim rečima, da su prijatne za oko. Sigurno ne želite da izaberete kombinacije boje koja je previše haotične ili dosadne, koje će mozak jednostavno odbaciti.

ANALOGNE I KOMPLEMENTARNE BOJE

Kada birate boje sa kojima želite da se igrate pogledajte *analogne i komplementarne boje*. **Analogne boje** su boje koje se nalaze jedna pored druge u krugu boja i obično se slažu jedna sa drugom, npr. analogne boje plavoj su zelena i ljubičasta, dok su zelenoj analogne žuto-zelena i žuta. **Komplementarne boje** u krugu boja su one koje se nalaze jedna nasuprot drugoj i kada se kombinuju daju kontrast i ističu se međusobno. To su na primer plava i narančasta, crvena i zelena itd.



Ukoliko još uvek niste sigurni koje boje odabrati, konsultujte se sa stručnjacima iz ove oblasti ili izađite u prirodu i pokušajte od nje izvući inspiraciju.

Kao dodatak koji vam može biti od koristi isprobajte koristan online alat za kobinovanje šema boja – **Color Scheme Designer**.

About

Latest Posts



Jovan Ivezić

E-business and internet marketing specialist.



0 Comments

Popart Blog

Disqus' Privacy Policy

Login



Recommend



Tweet



Share

Sort by Best



Start the discussion...

LOG IN WITH



OR SIGN UP WITH DISQUS

Name

Be the first to comment.

Subscribe



Add Disqus to your site



Do Not Sell My Data

DISQUS

Kategorija: **Brendiranje**

Komentari: Nema komentara

Sviđa mi se: 7

Tagovi:

saveti za grafički dizajn

KATEGORIJE

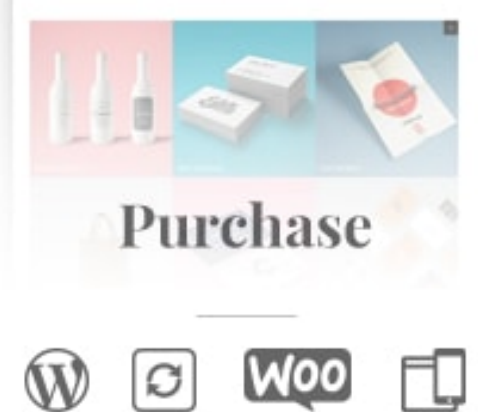
Kategorije

Izaberi kategoriju



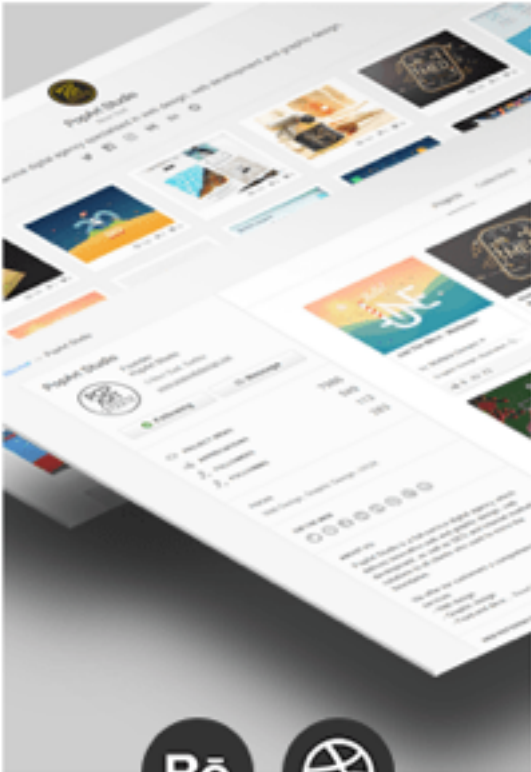
MINELIGHT

Magnetic minimalist & responsive portfolio theme.



FOLLOW US

Behance & Dribbble

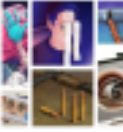


Bé



PORTFOLIO WEBSITES

NAJNOVIJI POSTOVI



40 brutalno istinitih ilustracija o društvu u kom živimo

mar 27, 2020



Šest koraka do produktivnog rada od kuće

mar 20, 2020



Potreban stručnjak za SEO

mar 3, 2020



Kako do uspešne saradnje sa zahtevnim klijentima

feb 27, 2020

POVEZANI POSTOVI

